



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Comunidad  
de Madrid



Plan Digital de Centros  
Colegio

Nazaret Oporto

NAZARET  
COLEGIOS INNOVADORES

CENTRO		
Nombre	COLEGIO NAZARET-OPORTO	
Código	28007191	
Web	<a href="https://www.nazaretoporto.org/">https://www.nazaretoporto.org/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Mónica Ferré Mercader	monica.ferre@nazaretoporto.org
Coordinador TIC	Eunel Camacho	informatico.oporto@nazaretoporto.org
Responsable #CompDigEdu	María Arsuaga G-Pelayo	maria.arsuaga@nazaretoporto.org

## ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Desde el año 2002 Nazaret-Oporto ha venido implementando un proceso de digitalización como pilar fundamental dentro de los 4 pilares de transformación de centro como la transformación de los espacios, la digitalización, el trabajo cooperativo y el aprendizaje por competencias. El uso de los medios digitales es un hecho que está implantado en el Centro en 1x1 para todos los alumnos desde 4 de EP a BTO. En Ed Infantil y hasta 3 de EP también hay una competencia digital desarrollada disponiendo carritos de iPad que van rotando a lo largo de los proyectos. Los profesores han ido recibiendo formación en competencia digital desde el año 2003 en todos los ámbitos, desde el punto de vista de la programación, evaluación, desarrollo de actividades, y diferentes instrumentos para poder desarrollar la actividad docente. El uso de los medios digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en los procesos de gestión de centro es una realidad en el Colegio Nazaret-Oporto.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este plan nos permite la posibilidad de certificar donde nos encontramos dentro del plan de digitalización y a su vez seguir avanzando para continuar en este desarrollo y mejora continua dentro del proceso de digitalización. Se trata de un proceso ya iniciado en los Colegios Nazaret, dentro de la red de colegios innovadores, aunque específicamente no había sido presentado como tal en la PGA, todos los colegios disponen no solamente de un coordinador TIC y una comisión TIC sino que además se realizan jornadas entre los diferentes colegios para compartir conocimientos y planificar itinerarios y objetivos de manera que pueda haber un desarrollo similar adaptado a las circunstancias de cada uno. Los profesores de los Colegios Nazaret realizan también formación conjunta entre ciclos, departamentos y asignaturas y se han realizado también diferentes jornadas de Buenas Prácticas en Barcelona, Canarias y Madrid. Con el fin de poder certificar la Competencia Digital este plan nos permite mostrar el trabajo planificado y desarrollado por el Colegio Nazaret-Oporto y poder certificar acorde a lo establecido a los profesores que llevan formándose desde un tiempo anterior a la resolución del MEC.



## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

La figura del coordinador TIC y del técnico informático en nuestro centro es muy importante y existe ya desde hace más de 10 años, ya que da soporte y apoyo a toda la red de comunicación y desarrollo de las competencias digitales. No solamente se necesita un coordinador TIC sino también un informático especialista en redes, comunicación y ciberseguridad que de respuesta a las necesidades del Centro, ya que la implantación de las NNTT viene determinada por los recursos que se puedan implantar: red wifi, conectores, enchufes, armarios de carga, proyectores, equipos de audio... Una financiación de estructuras que tiene que estar en continuo desarrollo y que supone una partida económica también importante.

Un equipo coordinado que pueda desarrollar e impulsar la digitalización desde el punto de vista técnico, desde el punto de vista de gestión y comunicación y desde el punto de vista pedagógico nos parece fundamental en el desarrollo de este Plan de Digitalización.

Desde que apareció la tecnología, nuestro centro ha apostado por desarrollar las estrategias digitales que surgían adaptándolas al proceso de enseñanza aprendizaje, impulsando la formación del profesorado y haciendo uso de ellas en los distintos ámbitos del centro. Desde la administración y gestión, abriendo el uso a familias y alumnos, pasando por el PAS y los profesores que han adaptado el currículum en el desarrollo de proyectos a través de diferentes herramientas, programando su propio Moodle, paisajes de aprendizaje, PBL hasta el diseño de instrumentos de evaluación.

La estructura de la Comisión del PDC estaría formada por Rosa Cabrero como ATD, María Arsuaga G-Pelayo como coordinadora de PDC, siendo Eune Camacho el coordinador TIC, Mónica Ferré Mercader, miembro del Equipo Directivo.

En el punto A1 (figuras de liderazgo en el centro) Nazaret-Oporto se encuentra en el nivel 3, en la que se evidencia que el profesorado está implicado y dispone de un equipo directivo motivador en este sentido. Podríamos decir que estaría cerca del nivel 4 ya que se han establecido equipos entre diferentes etapas que comparten Buenas Prácticas Docentes con el resto de profesores del Claustro.

En cuanto a la actitud del Claustro hacia cambios metodológicos decir que todo el Claustro ha participado en la realización de buenas prácticas a través de Proyectos y desarrollando el aprendizaje autodirigido aplicándose en cada una de las etapas, infantil, primaria y secundaria y presentándose al resto del Claustro la última semana de Junio.

Durante el curso 2023-2024 nuestras through lines tienen como elemento prioritario el pensamiento digital y la integración de la inteligencia artificial dentro de la personalización del aprendizaje. En este sentido, después de realizar las evidencias de nuestra formación digital seguiremos con este impulso de la tecnología y la digitalización en nuestras aulas y más específicamente en nuestros alumnos.

### **Colaboración e interconexiones**

Todos los profesores disponemos de una cuenta corporativa @nazaretoporto.org y pertenecemos a un grupo de profesores por etapa así como por departamento. Nuestro entorno de trabajo es el DRIVE compartido. Para comunicarnos entre diferentes departamentos también se utiliza el entorno DRIVE y todas las actividades a realizar así como los informes y documentos se encuentran a disposición de los diferentes departamentos y del Equipo Directivo.

Todos los alumnos del colegio tienen una cuenta personalizada @nazaretoporto desde la cual se matriculan en los diferentes cursos moodle que son programados por los profesores de las asignaturas. Los alumnos trabajan colaborativamente en entorno DRIVE y utilizan diferentes herramientas colaborativas. También utilizan google classroom.

Además, la plataforma Alexia es la herramienta de conexión para toda la información relativa a los datos académicos así como a las actividades del centro. A través de la web del colegio también se tienen acceso a las diferentes plataformas para poder tener el enlace directo.

### **Infraestructuras y equipos**

La digitalización y transformación de estructuras empezó en el colegio en el año 2003 donde ya se creó una Comisión Tic para determinar necesidades formativas y de desarrollo en cuanto a la competencia digital tanto del profesorado como del Colegio en general. Así se trabajó en dos ámbitos: por una parte en la formación del profesorado en herramientas digitales y metodologías activas, en la formación de los alumnos y posterior formación de padres y también desarrollo en cuanto a infraestructuras incorporando pizarras digitales, proyectores y altavoces en las diferentes aulas. El proceso ha ido

desarrollándose año a año, pasando a un primer cambio significativo en 3 ESO y 6 EP transformando las aulas en aula abierta y así sucesivamente, transformando la administración y recepción, los diferentes cursos, 1 y 2 ESO, 1 y 2 EP. No se trata de un cambio puntual sino de una transformación progresiva en continuo desarrollo.

Podemos decir que actualmente todas las clases disponen de un ordenador con altavoces, de proyector o pizarra digital. Sigue existiendo un aula de informática con ordenadores para el trabajo más específico de programación a modo laboratorio, si bien es cierto que ya se ha implantado el one to one desde 4 EP hasta bachillerato.

### **Desarrollo profesional**

Desde el punto de vista profesional todos los profesores reciben formación necesaria para el desarrollo de las clases. En el Colegio Nazaret-Oporto los alumnos desde 4EP no disponen de libros de texto, y son los profesores, por tutorías en Primaria y por departamentos en secundaria que preparan el material pedagógico para el desarrollo de sus clases. Los criterios de evaluación y calificación están presentados en la plataforma moodle de cada una de las asignaturas y de los diferentes proyectos y es allí desde donde los alumnos trabajan. Son los mismos profesores los que promueven la realización de proyectos y la presentación con diferentes herramientas digitales. por lo tanto, para trabajar en el colegio Nazaret-Oporto, un requisito fundamental es el desarrollo en los diferentes pilares de la digitalización: Herramienta de trabajo colaborativo, herramientas para la evaluación y comunicación con la Comunidad educativa: padres, alumnos, PAS, herramientas para el desarrollo de actividades: entorno windows, word, excel, power point, canva, photopea, y también herramientas de comunicación, edición de video y redes sociales. También se ha recibido formación se Protección de Datos y ciberseguridad en el año 2020.

Al finalizar el curso se realiza una metacognición del desarrollo profesional y se presentan las necesidades que hemos detectado para poder planificar la formación del profesorado para el próximo curso en todos los ámbitos de la enseñanza-aprendizaje. Todos los profesores del colegio Nazaret-oporto reciben una formación semanal de 2 horas por ciclos en la que se realiza diferentes actividades: formación pedagógica, metodológica.... Esta formación está programada a principio de curso siendo para Ed Infantil miércoles de 17-19, Ed Primaria martes de 17-19 y ESO y BTO lunes 17-19.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

En cuanto a la pedagogía, el Colegio Nazaret Oporto pertenece a la red de Colegios Innovadores. Desde Infantil, trabajando el autodirigido y proyectos

propios de centro, en Primaria con un Proyecto de Autonomía de Centro propio donde los profesores trabajan de manera interdisciplinar el Proyecto Humanístico Socio Lingüístico y Científico-Tecnológico y asignaturas transversales de manera interdisciplinar y en Secundaria y Bachillerato trabajando por proyectos y en aula abierta incidiendo en el aprendizaje personalizado y autodirigido con varios profesores en aula. El rol del profesor ha cambiado, pasando a diseñar el aprendizaje de los alumnos y acompañarle mostrándole los objetivos y las metas de aprendizaje y evaluando con él los resultados. Es el alumno el protagonista del aprendizaje. Para poder poner en marcha todo este proceso es importante que la Dirección del Colegio impulse y favorezca y ponga a disposición del profesor los recursos necesarios para el desarrollo de la clase. Por tanto, los recursos materiales, de infraestructuras, de organización de cursos, de horarios e incluso de grupos de profesores son un requisito fundamental para poder realizar estas tareas.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Dentro del PE, el colegio Nazaret-Oporto lleva desde el año 2004 realizando cambios estructurales en los cuatro pilares de aprendizaje (Tripod Learning), Creación de espacios de Aprendizaje, Team teaching, Rol Profesor alumnos y Proyectos de Autonomía de Centro adaptados a las necesidades de nuestros alumnos. Poco a poco se ha ido implantando el uso de ordenadores o ipad en las aulas 1x1, y en este año 2023 ya desde 4 de EP hasta bachillerato todos los alumnos disponen de ordenador o ipad. Dentro del Proyecto Educativo en el colegio se utiliza la Plataforma moodle para cada una de las asignaturas donde los profesores dan a conocer las programaciones, con los criterios de evaluación y los procesos de aprendizaje. Además en todas las asignaturas troncales se ha conseguido organizar los horarios para un team teaching. En Primaria cada curso tiene, a la vez, en el mismo horario, las materias de PCT y de PHSL y en secundaria son las horas de lengua, matemáticas, ccss, inglés las que se imparten en la misma franja horaria.

El apoyo de la tecnología es fundamental y todos los profesores anualmente reciben formación para continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los profesores trabajan en aula abierta, trabajo cooperativo y personalizado. El aprendizaje autodirigido es un proceso a través del cual se trabaja, buscando que sea el alumno el que programe su aprendizaje y sea capaz de evaluar su propio proceso y diseñar sus itinerarios. Este proceso de aprendizaje personalizado emergente plus fomenta la autonomía y el desarrollo integral del alumno en toda su etapa educativa.

### **Evaluación**

La digitalización es un proceso en continuo movimiento. No podemos decir que se trate de una herramienta que se adquiere y se acabe ni de un proyecto que finalice. Con la llegada de los ordenadores, el desarrollo de las redes, todo ha

dado un vuelco y nos hemos visto inmersos en un desarrollo que resulta imprescindible para que, a su vez, nuestros alumnos puedan desarrollar y ser ellos creadores y diseñadores de futuro. Para poder evaluar los procesos es importante establecer los parámetros de actuación, realizar una valoración inicial y determinar cuáles eran los objetivos iniciales planteados. En el caso del Colegio Nazaret-Oporto en un principio se estableció una comisión TIC que trató de detectar necesidades y prioridades para empezar a desarrollar e implementar las NNTT en el aula. A partir de las necesidades y poniendo en común las necesidades de las diferentes comisiones TIC de los Colegios Nazaret, se establecieron criterios y puntos de partida necesarios para la implantación, desde el punto de vista de infraestructuras, material, formación de la Comunidad Educativa, profesorado, pas, alumnos, padres... A lo largo de los años se han ido presentando las diferentes actuaciones y se ha ido evaluando este proceso tanto en el Consejo Escolar, como en la red de colegios Innovadores para seguir desarrollando y avanzando y mejorando. Este año el las líneas de acción han ido en el desarrollo de la comunicación, creándose un Departamento de Comunicación que previo análisis DAFO ha presentado al Equipo Directivo las directrices, propuestas y el foco a ir desarrollando en adelante, siendo conscientes de la necesidad de establecer protocolos y líneas de acción para el desarrollo eficaz de la comunicación en nuestros centros.

### **Competencias del alumnado**

Como se ha comentado anteriormente, es difícil separar la competencia del alumnado y del resto de la comunidad educativa. Los alumnos son nativos digitales, pero bien es cierto que resulta imprescindible enseñarles a crecer en la “cultura de la digitalización”. La implantación que comenzó en el año 2002 con un ordenador por alumno desde en 6 EP y 2ESO fue creciendo a lo largo de los cursos. Luego llegaron los ipads y este año los alumnos desde 3EP disponen de un ipad por alumno hasta 2ESO. En 3 de la ESO los alumnos eligen entre IPAD, ordenador. La digitalización es, pues, una realidad. Los alumnos reciben formación desde primaria y van desarrollando sus competencias y se manejan en el moodle, donde revisan sus tareas, presentan sus actividades y comprueban sus calificaciones. En los paisajes de aprendizaje de cada una de las asignaturas o proyectos tienen sus objetivos de aprendizaje, sus metas de comprensión y la metodología. Ellos mismos también realizan la metacognición a través de formulario, de entrevistas con el profesor o a través de dianas de autoevaluación. Para el trabajo en equipo, tienen sus carpetas en entorno Google, ya que disponen de una cuenta institucional. Igualmente los alumnos están incluidos a través de la cuenta institucional a una

### **Familias e interacción con el Centro**

Para el Colegio la interacción Familia-Colegio es uno de los puntos fuertes ya que las familias tienen muchas oportunidades de participar en actividades relacionadas con sus hijos y con la Escuela. Formación para las familias,



comunicación vía mail, comunicación a través de la plataforma Alexia para la realización de actividades así como para evaluar las mismas y ver las necesidades y los intereses de las familias en los diferentes aspectos que estén relacionados con la educación de sus hijos. Además, disponemos del espacio Dream LAB abierto a padres y exalumnos, un espacio para trabajar interdisciplinar y para compartir conocimiento que abre un sinfín de posibilidades y sobre todo que dan lugar a interactuar familia y alumnos en un mismo espacio.

## Web y redes sociales

En el Colegio Nazaret-Oporto hay un equipo de Comunicación que son los encargados de gestionar la Comunicación Interna y externa del colegio, de gestionar la página web, de organizar las redes sociales y de facilitar la comunicación. Este equipo presenta al Equipo Directivo el plan de comunicación anual con los objetivos a desarrollar. Este año, se ha modificado la nueva web del Colegio Nazaret-Oporto, [www.nazaretoporto.org](http://www.nazaretoporto.org) dándole un aspecto más innovador y adaptado a las necesidades del centro con acceso a la información y a las plataformas virtuales con las que trabajamos.

También se ha realizado un análisis DAFO para determinar cuáles eran las acciones prioritarias y categorizarlas para seguir trabajando en este proceso de la comunicación.

La Web, youtube, twitter e Instagram son las redes sociales que se manejan en cuanto a la comunicación pública y tienen unos protocolos de actuación y un diseño común para dar uniformidad a la hora de presentar la información, la comunicación y las actividades del colegio.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

Selfie for teachers fue realizado por los profesores en el año 2020 por el informático que teníamos en el centro. Si bien no disponemos del informe, cada uno de los profesores dispone de su certificado y ya en ese momento se realizó una evaluación en la que los profesores tenían el nivel mínimo para poder impartir clase en Nazaret-Oporto. Este año, los profesores han vuelto a realizar el mismo proceso de evaluación individualizada. Los profesores han subido a la plataforma moodle el pdf con sus resultados y se realizó un diagnóstico por

grupo obteniendo el 90% de los profesores un nivel de competencia entre el A2 y el C1. En el colegio Nazaret-oporto, al trabajar con soporte digital 1x1 y disponer de material pedagógico propio, a través de la plataforma moodle los profesores son los creadores de su propio contenido digital Por lo que la digitalización tanto de los alumnos como de los profesores es algo normalizado. Los alumnos trabajan cooperativamente en entorno google y utilizan diferentes herramientas para la presentación de sus proyectos.

En el curso 2023, 63 profesores del colegio realizaron formación digital, presentándose además al examen de acreditación docente obteniendo el 100% un B1-B2. Además el 83% ha presentado el portafolio digital habiendo obtenido el 55% un B2 y un 35% un B1. Del resto de profesores han presentado rectificaciones a su porfolio con el fin de obtener la certificación B1-B2.

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	X
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	X
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	X
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	X
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	X

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	X
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	X
B3. Colaboraciones	X
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	X

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	X
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	X
C3. Acceso a internet	X
C5: Asistencia técnica:	X
C7: protección de datos	X
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	X

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	X
D2: Participación en el DPC	X
D3: Intercambio de experiencias	X

### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	X
E2. Creación de recursos digitales	X
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	X

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

E4. Comunicación con la comunidad educativa	X
E5. Recursos educativos abiertos	X
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	X
F3: Fomento de la creatividad:	X
F4. Implicación del alumnado	X
F5: Colaboración del alumnado	X
F6: Proyectos interdisciplinarios	X
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	X
G3. Retroalimentación adecuada	X
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	X
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	X
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	X
H3. Comportamiento responsable	X
H5. Verificar la calidad de la información	X
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	X
H9. Creación de contenidos digitales	X

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- Recursos financieros escasos.
- Falta de criterio objetivos en la asignación de recursos por parte de la administración.
- Edificaciones e instalaciones antiguas.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- Innovación y estar a la vanguardia en el proyecto educativo, con una total digitalización del plan de estudio.
- Valores relacionados con la familia, la confianza y la solidaridad, buscan crear un ambiente cordial, haciendo hincapié en las relaciones.
- Calidad del capital humano.
- Cultura de trabajo en equipo.
- Formación continua del profesorado.
- Formación digital de toda la Comunidad Educativa: profesores, alumnos, PAS, padres
- Alto compromiso y liderazgo.
- Alta demanda de actividades extracurriculares.
- Alto nivel de implantación de las TICs.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- Disminución de la población académica.
- Salida de alumnos por problemas económicos.
- Bajada de ratio a 20 alumnos por clase.
- Imposición de criterios políticos.
- Obstáculos en el entorno.
- Pérdida de personal clave.
- Efectos de los cambios legislativos.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- Incorporación a las familias, exalumnos, profesores y especialistas en el proyecto DreamLab.
- Entorno dinámico y complejo que obliga al cambio continuo.
- Ratio profesor/alumno adecuado.
- Reconocimiento externo de entidades públicas.
- Existencia de Nazaret Global como plataforma internacional.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En el curso 22-23 el colegio Nazaret-Oporto empieza a desarrollar un Plan Digital de Centro siguiendo las instrucciones, según la normativa: Resolución de 10 de septiembre de 2021 y Resolución de 4 de mayo de 2022: MRCDD. A través de este plan se pretende establecer las bases para la transformación metodológica, enmarcando las actuaciones del programa del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente, el Proyecto Educativo de Centro, la seguridad y la protección de datos y la plataforma educativa propia del centro.

Bien es cierto, que en el Colegio Nazaret-Oporto se viene trabajando en la digitalización desde el año 2000 y es en este momento en el que iremos detectando y analizando cuáles son los pasos a seguir para continuar el Plan Digital, adaptándolo al Marco de Referencia Europeo que se plantea. Por tanto, desde este año, se nombra un responsable ComDigEdu y se añade este Plan de Digitalización a la PGA con un plan de digitalización que será un documento abierto para ir incorporando nuevas actuaciones y revisando el cumplimiento de las ya realizadas. El objetivo final es, por supuesto, colaborar en el desarrollo integral de nuestros alumnos, favoreciendo e impulsando el uso de medios digitales tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en el resto de procesos de gestión de centro.

Desde el Colegio Nazaret-Oporto continuaremos dando forma a la personalización del aprendizaje, aprovechando al máximo los recursos digitales y la formación ya realizada e impulsando experiencias educativas innovadoras en toda la comunidad educativa.

Dentro del Plan de Actuación el responsable CompDigEdu ha realizado el curso de "Formación para equipos CompDigEdu" durante el mes de julio 2022. Durante el curso 22-23 realizará el documento del Plan Digital de Centro, acordando las actuaciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos. El responsable se encargará también de realizar un análisis de la situación del centro y de sus necesidades, estableciendo un plan de actuaciones en torno a los elementos del Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes. Dentro de este análisis se tendrán en cuenta los agentes implicados, los procedimientos previstos, los recursos necesarios y los indicadores de logro.

Por tanto, la temporalización, ha activado el Plan de Competencia Digital Docente, realizando la contextualización y análisis del punto de partida, la evaluación y análisis de los resultados durante el segundo trimestre y así preparar un plan de acción que quedará recogido en una Memoria Final.

En 2023-2024 se continua en esta línea de digitalización y desarrollo de la competencia digital que es clave para nuestros colegios.

No obstante, es importante resaltar, que el Colegio Nazaret Oporto ya comenzó en el año 2000 con esta planificación en los 4 pilares del aprendizaje desarrollando una planificación a largo plazo desde el punto de vista digital, de manera que la comunidad educativa se encuentra ya inmersa en este proceso de digitalización, tanto de formación de profesorado, alumnos y padres así como de desarrollo de metodologías y de transformación de espacios enseñanza-aprendizaje adaptados a las necesidades que requieren nuestros alumnos del S XXI.

Escribir los objetivos que se han seleccionado de lo escrito en el módulo 4

Las prioridades son:

Área A LIDERAZGO

Área B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Área D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Área E PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS

Área Módulo de Familias o Módulo de Difusión y Comunicación MD (Prioridad)

Crear una cuenta de correo dedicada para el SELFIE. La ventana de ejecución es desde principio de curso hasta Marzo. Este curso se realizarán 2.. La mejor práctica es realizar uno a principio de año Diciembre y otro Junio, lo que permite hacer una comparativa con el avance. El tiempo estimado de realización es de una hora.

Primaria 5 y 6. ESO y BTO.

El profesorado debe tener mínimo un año en el centro.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro..**

**Objetivo específico: A.1 Figuras de liderazgo del centro.**

**Actuación 1: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.**

Responsable Equipo directivo	Recursos Formación y herramientas para realizar el curso.	Temporalización junio 2022
Indicador de logro <b>Se ha seleccionado el responsable compDigEdu.</b>		Valoración: <b>Conseguido</b> /no iniciado/ en proceso

**Actuación 2: Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro.**

Responsable Equipo Directivo	Recursos reunión de comisión	Temporalización septiembre 2022
Indicador de logro <b>Se presenta al Equipo Directivo la comisión CompDigEdu, para la mejora y desarrollo: Equipo Directivo, Responsable CompDigEdu y responsable TIC</b>		Valoración <b>Conseguido</b>

**Actuación 3: Promover y orientar al claustro hacia los cambios metodológicos y la digitalización del aula.**

Responsable María Arsuaga	Recursos Formación profesorado	Temporalización Lunes 1 trimestre
Indicador de logro Oferta de formación al claustro para la mejora digital.		Valoración <b>Conseguido</b>

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Actuación 4: Herramientas de comunicación con el claustro</b>		
Responsable Equipo directivo, Eunel Camacho	Recursos Plataforma de centro y cuentas de correo institucional. Entorno google.	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro El centro ha incorporado las herramientas que se utilizan habitualmente y de manera automática en el día a día.		Valoración <b>Conseguido</b>

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

**Objetivo específico:** Manejo de REA, aplicaciones y recursos educativos en línea y participación en Proyectos de Buenas Prácticas

### **Actuación 1: Colaboración y comunicación con experiencias de Buenas prácticas docentes entre diferentes ciclos**

Responsable Coordinadores EP, Secundaria y BTO	Recursos Recursos informáticos y digitales	Temporalización Primer Trimestre.
Indicador de logro Se han compartido entre los diferentes cursos y departamentos el diseño y desarrollo de un proyecto curricular.		Valoración <b>Conseguido</b>

### **Actuación 2: Participación en el Concurso de Buenas Prácticas docentes con el Proyecto “Cavernícolas 4.0” aplicando herramientas digitales**

Responsable Tutores de 4 EP	Recursos Material y aplicaciones digitales	Temporalización Septiembre 2022
Indicador de logro Se ha presentado el Proyecto al Concurso de Buenas Prácticas del MEC 2022.		Valoración <b>Conseguido</b>



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Actuación 3: Preparación de un Proyecto autodirigido e interdisciplinar diseñando y utilizando los recursos tecnológicos para los alumnos en cada uno de los cursos del Colegio.</b>		
Responsable Equipo Directivo y Comisión pedagógica	Recursos material de los Centros Nazaret Colegios Innovadores	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Todos los profesores en equipo han presentado al menos un proyecto con el diseño de aprendizaje autodirigido, en el primer trimestre.		Valoración <b>Conseguido</b>
<b>Actuación 4: Presentación de portafolio docente y certificación B1</b>		
Responsable María Arsuaga	Recursos material propio de M. Arsuaga	Temporalización 1 Trimestre
Indicador de logro el 95% de los profesores (63) han presentado el portafolio, consiguiendo acreditación B1 o B2 el 90%. El 10% de los profesores restantes ha presentado las rectificaciones para poder obtenerlo.		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico)

**Objetivo específico: Conectividad del centro**

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Actuación 1: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...)</b>		
Responsable Equipo directivo	Se ha instaurado una Cuenta institucional de Centro para alumnos desde 3 EP hasta bachillerato, además para padres de Ed Infantil. Plataforma digital abierta a los padres,	Temporalización En el primer trimestre de cada curso desde 2010.
Indicador de logro Todos los padres de los alumnos conocen la existencia de la cuenta institucional para alumnos y profesores y se comunican a través de la misma.		Valoración <b>Conseguido</b>
<b>Actuación 2: Red cableada y WIFI</b>		
Responsable Eunel Camacho (Responsable Informático)	Recursos Todos los recursos necesarios para que exista conexión para todo el centro y todos los cursos.	Temporalización Desde 2011 y se realizan revisiones anuales.
Indicador de logro Actualmente hay wifi en todo el Colegio y Eunel realiza la asistencia técnica cuando se necesita.		Valoración <b>Conseguido</b>
<b>Actuación 3: Equipamiento digital para docentes</b>		
Responsable Equipo Directivo	No existen recursos para el equipamiento digital de profesores. Son ellos mismos los que llevan su propio portátil para el centro. Aunque todas las aulas están equipadas con proyector y audio para la conexión.	Temporalización
Indicador de logro Los profesores utilizan sus propios dispositivos para la clase.		Valoración <b>No conseguido</b>
<b>Actuación 4: Equipamiento digital para alumnado</b>		
Responsable Equipo directivo	Recursos Los alumnos traen sus propios dispositivos existiendo algunos de préstamo.	Temporalización Mes de septiembre desde 2012



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Indicador de logro Todo el alumnado dispone de un equipo.	Valoración <b>Conseguido</b>
---	---------------------------------

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

### Actuación 1: Diseño de actividad de formación presentando el PDC en Nazaret.

Responsable María Arsuaga	Recursos Material de centro y apoyo por parte de ISMIE	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Todos los profesores asisten y certifican la formación.		Valoración <b>Conseguido</b>

### Actuación 2: Adquisición de Competencia en Metodologías Activas

Responsable Mónica Ferré	Recursos Material de Colegios Innovadores	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro Todos los profesores del centro han recibido esta formación.		Valoración <b>Conseguido</b>

### Actuación 3: “Cultura” de compartir materiales y experiencias

Responsable María Arsuaga	Recursos Material de Colegios Innovadores, presentación al Concurso Nacional de Buenas Prácticas y realización de	Temporalización 1 y 3 trimestre
---------------------------	---	---------------------------------



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

	Buenas Prácticas presentadas al Claustro de profesores compartidas interciclos.	
Indicador de logro	El claustro conoce las experiencias realizadas por los profesores y su formación.	Valoración Conseguido y en proceso
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**Objetivo específico:** **Uso de entornos virtuales de aprendizaje.**

**Actuación 1:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Responsable	Equipo Directivo y profesores	Recursos	Colegios Innovadores	Temporalización	Todo el año
Indicador de logro	En todas las asignaturas existe la programación del proyecto autodirigido y los alumnos lo utilizan regularmente.			Valoración	En proceso

**Actuación 2:** Diseñar a partir del curriculum proyectos de Aprendizaje autodirigido

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Responsable Equipo Directivo	Recursos A través de la NNTT y junto la metodología y filosofía de un aprendizaje autónomo por parte del alumno, desarrollo de proyectos por ámbitos y asignaturas.	Temporalización 1, 2 y 3 trimestre
Indicador de logro Todos los profesores han presentado un proyecto a través de las plataformas digitales: moodle, classroom, genially adaptando el curriculum a esta forma de aprendizaje.		Valoración en proceso
<b>Actuación 3: Aprendizaje emergente</b>		
Responsable Equipo Directivo	Recursos Libro “Aprendizaje Emergente” Montserrat del Pozo, Nuria Miró, Mónica Horch y Cecilia Cortacans.	Temporalización 2 y 3 trimestre
Indicador de logro Todos los proyectos tiene la base y los conceptos para la personalización del alumno y el desarrollo de su propio aprendizaje.		Valoración en proceso
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Objetivo específico:</b> Difusión y concienciación de profesores y alumnos sobre la seguridad y la protección de datos.		
<b>Actuación 1:</b> Realizar diferentes formaciones dirigidas a los alumnos sobre la privacidad y la protección de datos, uso de la utilización de imágenes		
Responsable Profesores de etapa y departamentos, departamento de comunicación audiovisual.	Recursos Materiales propios diseñados a partir de las formaciones.	Temporalización 1, 2 y 3 trimestre
Indicador de logro Los alumnos han recibido dos formaciones específicas sobre la privacidad y sobre la utilización de imágenes.		Valoración en proceso
<b>Actuación 2:</b> Realizar diferentes formaciones dirigidas a los profesores sobre la privacidad y la protección de datos, uso de la utilización de imágenes		
Responsable Eunel y departamento de comunicación audiovisual.	Recursos Formación y material propia	Temporalización 1,2,3
Indicador de logro Los profesores han recibido dos formaciones específicas sobre la privacidad y sobre la utilización de imágenes.		Valoración
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Colegio  
Nazaret Oporto  
NAZARET  
COLEGIOS INNOVADORES

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------



ISMIE  
Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa  
C/ General Ricardos 179, 28025, Madrid

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología

**Objetivo específico:** **Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado**

**Actuación 1: Utilización de plataforma Alexia para evaluación informativa a los padres**

Responsable Equipo de secretaría y profesores	Recursos Plataforma Alexia	Temporalización Todo el año
Indicador de logro Los padres han recibido las comunicaciones tanto de observaciones y asistencia como de evaluación a través de la Plataforma Alexia.		Valoración En proceso

**Actuación 2: Utilización de plataforma moodle para evaluación de proyectos y actividades**

Responsable Equipo de profesores de etapa y departamento	Recursos Formación en programación moodle y evaluación	Temporalización Todo el año
Indicador de logro Todos los cursos disponen de plataforma moodle a la que tienen acceso también a través de la web del Colegio		Valoración En proceso

**Actuación 3: Utilización de Corubrics para evaluación colaborativa y del cuaderno del profesor de Alexia**

Responsable Equipo Directivo y María Arsuaga (responsable CompDigEdu)	Recursos Formación en excel y formación en Alexia para el cuaderno de profesor	Temporalización Segundo trimestre
Indicador de logro Todos los profesores utilizan un cuaderno colaborativo en plataforma digital de Alexia para la evaluación de los proyectos.		Valoración En proceso

**Actuación 4: Utilización de Rúbricas de evaluación en Excel y en plataforma Alexia**



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Responsable María Arsuaga Alejandro Agustinos	Recursos Plataforma Alexia	Temporalización primer y 3 trimestre
Indicador de logro Se han realizado algunas rúbricas de evaluación en Plataforma Alexia para la evaluación de los alumnos.		Valoración En proceso

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula

### Actuación 1: Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado

Responsable Tutores y profesores de departamento	Recursos Material propio de centro	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Los alumnos utilizan de manera habitual NNTT con herramientas como entorno google, genially, canva, herramientas de audio y video...		Valoración Conseguido

### Actuación 2: Comunicación entre docentes y alumnos a través de nuevas tecnologías

Responsable Tutores y profesores de departamento	Recursos material propio de centro	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Los alumnos se comunican con el profesor a través de las diferentes plataformas: moodle, correo electrónico, drive...		Valoración Conseguido

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Proceso de comunicación digital con las familias

**Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

**Actuación 1:** Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible

Responsable Equipo Directivo de administración, Eunel Camacho	Recursos Google forms, plataforma Alexia	Temporalización tercer trimestre
Indicador de logro Está previsto que las familias respondan a una encuesta sobre su competencia digital.		Valoración No conseguido

**Actuación 2:** Promover la implicación y del AMPA del centro con una buena participación en la vida del centro

Responsable Equipo directivo y administración, equipo de comunicación	Recursos informáticos y personas del equipo de comunicación	Temporalización primer trimestre
---	---	----------------------------------

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Indicador de logro El AMPA ha creado sus propias redes de comunicación y también ha impulsado con las RRSS la participación de las familias en la vida activa del centro.		Valoración En proceso
<b>Actuación 3: Puesta en marcha del espacio Dream Lab promoviendo el espacio entre padres, alumnos, exalumnos y miembros de la comunidad educativa</b>		
Responsable Equipo Directivo	Recursos Espacio Dream Lab	Temporalización Primer Trimestre
Indicador de logro Los miembro de la Comunidad educativa lo utilizan como espacio coworking en las horas establecidas para el mismo.		Valoración Conseguido
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo estratégico:

Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

### Objetivo específico:

#### Actuación 1: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

Responsable Beatriz González, Carlos Sánchez	Recursos Materiales del centro	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro Se ha presentado a la Comunidad Educativa el nuevo formato de la web del centro.		Valoración En proceso y conseguido una parte

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

<b>Actuación 2: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones</b>		
Responsable Beatriz González, Carlos Sánchez	Recursos Materiales del centro	Temporalización 1, 2 3 trimestre
Indicador de logro Se difunden en diferentes redes las novedades y actividades relacionadas con el Centro y se actualiza la web semanalmente.		Valoración Conseguido y en proceso siempre
<b>Actuación 3: Creación de un equipo de Comunicación que se responsabiliza del diseño y seguimiento de la comunicación en los diferentes ámbitos.</b>		
Responsable Equipo Directivo	Recursos recursos informáticos y competencias de los responsables.	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro El equipo está compuesto por Beatriz González y Carlos Sánchez.		Valoración Conseguido
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

## Mecanismos de evaluación



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables. Equipo directivo, responsable PDC: María Arsuaga, Coordinador de ISMIE Belén Orihuela.

Temporalización. Curso 22-23

Instrumentos Comunicación via mail y documentos compartidos para poder trabajar en colaboración.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) La recogida de información se realiza en documentos compartidos de manera que se puedan revisar posteriormente. Se realizan acciones presenciales, semipresenciales y de revisión de actuaciones.

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico: Figuras de liderazgo del centro.**

Valoración Se ha propuesto el responsable de compdgedu en el centro que ha desarrollado las directrices de formación desde el punto de vista digital. El Equipo Directivo ha puesto en marcha medidas para facilitar la acreditación del profesorado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias) Planificar con tiempo la formación del profesorado acordando con el ED las necesarias para la formación en Competencia Digital sin que esto suponga una descompensación con respecto al resto de formaciones metodológicas y de innovación.

**Objetivo específico: Promover y orientar al claustro hacia los cambios metodológicos y la digitalización del aula.**





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Valoración Se han realizado formaciones específicas y se ha dado información a los profesores a lo largo del curso. Se ha motivado a los profesores a participar en las formaciones y orientado a presentarse al nivel de conocimiento de competencia digital.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias) La información debería estar programada en el tiempo ya que a veces da la sensación de que tanta información satura a los profesores durante el curso. Establecer protocolos de información.

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico: Manejo de REA, aplicaciones y recursos educativos en línea y participación en Proyectos de Buenas Prácticas**

Valoración Todos los profesores del centro se han presentado a la prueba de CDD B1 siendo 2 profesores que han adquirido un nivel B2. Se ha realizado una formación específica para el profesorado para la presentación de evidencias.





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Propuestas de mejora (si fueran necesarias) Las aplicaciones de Educamadrid no están bien organizadas y ha costado la inscripción y el registro en las formaciones que no son evidentes ni accesibles.

**Objetivo específico: Colaboración y comunicación con experiencias de Buenas prácticas docentes entre diferentes ciclos**

Valoración Los profesores entre etapas hemos realizado experiencias de buenas prácticas en el aula y las hemos compartido con el resto de etapas y ciclos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias) Se valora muy positivamente conocer lo que se trabaja en otras etapas y recursos de innovación pedagógica.

**Objetivo específico: Preparación de un Proyecto autodirigido e interdisciplinar diseñando y utilizando los recursos tecnológicos para los alumnos en cada uno de los cursos del Colegio.**

Valoración Los cursos en EI, los ciclos en EP y los departamentos en ESO y Bto han realizado un avance en la personalización del aprendizaje autodirigido y en el desarrollo de metodologías activas. Ha resultado muy positivo para los alumnos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...)**

Valoración Se ha establecido un protocolo de mantenimiento TIC y todo el centro dispone de herramientas de comunicación a través de Google drive unidades compartidas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Red cableada y WIFI**

Valoración El técnico informático del colegio ha trabajado durante todo el año revisando, estructurando y organizando protocolos

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Equipamiento digital para docentes**

Valoración





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo específico: Diseño de actividad de formación presentando el PDC en Nazaret.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico: Adquisición de Competencia en Metodologías Activas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico: "Cultura" de compartir materiales y experiencias





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo específico: Diseñar a partir del curriculum proyectos de Aprendizaje autodirigido

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico: Aprendizaje emergente

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:** Realizar diferentes formaciones dirigidas a los alumnos sobre la privacidad y la protección de datos, uso de la utilización de imágenes

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:** Realizar diferentes formaciones dirigidas a los profesores sobre la privacidad y la protección de datos, uso de la utilización de imágenes



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**G. EVALUACIÓN**  
*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico: Utilización de plataforma Alexia para evaluación informativa a los padres**

Valoración





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Evaluación de Alumnos y profesores a través de SELFIE**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Utilización de plataforma moodle para evaluación de proyectos y actividades**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado**





NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Comunicación entre docentes y alumnos a través de nuevas tecnologías**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico: Puesta en marcha del espacio Dream Lab promoviendo el espacio entre padres, alumnos, exalumnos y miembros de la comunidad educativa**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración



NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico: Creación de un equipo de Comunicación que se responsabiliza del diseño y seguimiento de la comunicación en los diferentes ámbitos.**

Valoración Se crea un equipo de comunicación

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Creación de una Comisión de RRSS para la difusión de noticias e información relacionada con el centro**

Valoración Se han establecido protocolos de difusión para equilibrar la difusión de actividades de los diferentes cursos EI, EP, ESO y BTO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)







Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Colegio  
Nazaret Oporto  
NAZARET  
COLEGIOS INNOVADORES

NOMBRE DE CENTRO NAZARET-OPORTO

CÓDIGO DE CENTRO 28007191

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



ISMIE  
Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa  
C/ General Ricardos 179, 28025, Madrid